

Editorial

Chers lecteurs, cela a quelque peu duré, mais maintenant cela y est – avec cette édition vous tenez en mains le résultat d'une vaste reconfiguration et rénovation de *Sozialimpulse*. Nous avons plus nettement restructuré son apparence extérieure en rendant le format plus visible, l'orientation des contenus des articles plus nette et structurée par les deux domaines principaux : le magazine et la recherche. En outre, comme annoncé nous ré-organisons le financement de la revue *Sozialimpulse*, à partir du prochain numéro 01/24, en le faisant passer d'une procédure d'équilibre des coûts à un système d'abonnement régulier.

Au-delà de cela, nous voulons fonder une *Société-Sozialimpulse*, qui soutienne financièrement la revue et qui entre en échanges réguliers avec sa rédaction. Notre but étant de placer *Sozialimpulse* sur une base économique porteuse et de l'établir, au-delà du cercle des abonnés actuels, à l'instar d'une revue qui fournisse une analyse claire des nombreuses crises sociales, en rendant publiques des idées créatrices pour cela ainsi que porteuses d'avenir et en les ouvrant en discussions.

Celui qui étudie avec attention les articles de ce numéro, remarquera que les *Impulsions sociales* ne sont pas seulement « nice to have »¹, mais carrément nécessaires. Dans la rubrique *Recherche* (colonnes doubles) seront rassemblées des contributions scientifiques d'avenir, qui ne produiront pas seulement ce que la science fait habituellement toujours : de solides analyses. Nous voulons aller au-delà : une transformation commence ainsi du fait que des connaissances conquises de manière analytique ne restent pas non-communicuées les unes-à-côté-des-autres avant de sombrer en une syn-

1 « sympa ! », *ndt*.

thèse et une antithèse, mais pour formuler des synthèses. Il ne suffit pas pour cela qu'une revue transforme son titre, on devra chercher à organiser socialement cette synthèse de manière performative et efficace, à savoir, développer des stratégies du comment une transformation peut réussir

Le thème des « dépendances de voie » (*Pfadabhängigkeiten*), qui déterminent, depuis des décennies, le développement de branches et de secteurs essentiels de notre société, pose souvent une problématique sous-estimée. Jusqu'à présent, les contraintes matérielles, résultant des standards technologiques structurellement fixés et de la production économique de masse, étaient perçues comme si nous étions livré(e)s à elles de manière impuissante, parce que c'est ce que le « marché » souhaite. Or, il devient de plus en plus évident qu'il en résulte des conséquences non souhaitées, qui engendrent un besoin aigu d'agir. *Sozialimpulse* cherche des réponses et des conditions qui peuvent naître des développements sensés de ces dépendances de voie.

Les dépendances de voie n'existent pas seulement dans les sociétés, branches ou secteurs, elles se trouvent aussi dans les entreprises et peuvent développer des menaces existentielles sur les entreprises. Dans l'interview de Andreas Kaufmann, *Leica*, *Sozialimpulse* aborde la manière dont des dépendances de voie peuvent naître et se briser et enfin comment on peut réussir un développement sain de celles-ci. Avec cette interview, nous donnons directement la parole à un acteur transformateur. Nous voulons continuer à l'avenir cette forme de contribution.

Dans la rubrique *magazine* (colonnes triples), l'article : « 2024 – *Annus horribilis* », nous éclairons l'urgence, de nouvelles amorces développées pour maîtriser les crises internationales et

les positions antagonistes d'un recul du droit dans les sociétés.

La rubrique *Pierre d'achoppement* (*Stolperstein*) est nouvelle. Des discernement unilatéraux et des habitudes infécondes du penser y seront traités de manière critique et éclairée tout comme le discours public interne, ainsi que celui affiné par la *Dreigliederung* ; diverses voies permettant de sortir de ces impasses seront indiquées. Pour cela, ce numéro renferme pour vous quelques recensions – incitations en vue d'élargir la perspective propre sur les questions sociales. L'indication d'une initiative pour encourager la formation économique dans les écoles Waldorf, complète la proposition.

Nous vous souhaitons une lecture stimulante et nous nous réjouissons d'avance des retours de votre part qui nous encouragent à faire avancer le projet *Sozialimpulse*.

André Bleicher, Stefan Padberg,
Wolfgang Rau